

Er du klar til Oplevelsesdesign 2.0?

Invitation til seminar, Mandag d. 28. maj 2018



FORCE Technology, Kvistgaard+HIRD og Arura sætter fokus på fremtidens oplevelsesdesign.

Oplevelsesdesign anvendes i dag i mange forskellige sammenhænge – eksempelvis inden for turisme, sundhed, detailhandel og borgerservice. Men hvor går udviklingen hen? Hvordan arbejder vi med oplevelsesdesign i fremtiden? Hvem bør arbejde med oplevelsesdesign fremover? Det er nogle af de spørgsmål, vi tager op og sætter til debat – samtidig med, at vi demonstrerer nye spændende teknologier. Det handler med andre ord om Oplevelsesdesign 2.0.

Oplevelsesdesign 2.0

Oplevelsesdesign 2.0 handler om at designe relevante oplevelser baseret på eksempelvis kunders umiddelbare oplevelser. FORCE Technology, Kvistgaard+HIRD og Arura arbejder med Oplevelsesdesign 2.0 i praksis; hvad er det, der giver kunderne gåsehud? Hvad er det, der får hjertet til at slå hurtigere, hvad ser kunderne på og i hvilken rækkefølge? Og hvordan omsætter vi denne viden til handling og gode oplevelser?

Oplevelsesdesign 2.0 er en strategisk måde at designe oplevelser på. Ved hjælp af den nyeste teknologi, får vi et detaljeret indblik i, hvad mennesker reagerer på, hvordan og hvorfor. Dermed er det muligt at komme helt ind i det enkelte menneskes personlige oplevelsesrum, hvilket gør det nemmere at designe effektive oplevelsesforløb, som giver bedre oplevelser og sikrer en bedre udnyttelse af eksempelvis lokaler, personale og produkter.

Program

14.00: Velkomst

14.05: Oplevelsesdesign 2.0 – introduktion v/Peter Kvistgaard, Kvistgaard+HIRD

14.20: Nye teknologier til dataindsamling introduktion og afprøvning v/Jeanette Juul Jakobsen og Nils Toft, FORCE Technology

15.00: Pause

15.10: Fremtidens oplevelsesprodukter v/Christopher Gade, Arura

15.30: Diskussion og perspektiver v/John Hird, Kvistgaard+HIRD

16.00: Tak for i dag og networking

Praktisk info

Tid: Mandag d. 28. maj, kl. 14.00 - 16.00

Sted: FORCE Technology, Østre Gjesingvej 7, 6715 Esbjerg N

Tilmelding: Du tilmelder dig ved at sende en mail til john@hirdogko.dk senest d. 24. maj

Vi har plads til 25 deltagere

Pris: Seminaret er gratis, men vi opkræver gebyr på kr. 250,00 ved udeblivelse uden afbud

Kvistgaard+HIRD

Er eksperter i turisme- og oplevelsesudvikling. Kvistgaard+HIRD hjælper private og offentlige aktører med blandt andet destinationsudvikling, turismestrategier, forretningsudvikling, potential-eplaner, turismepolitikker, udviklingsplaner og oplevelsesdesign.

FORCE Technology Afdelingen for Anvendt Psykologi

Leverer rådgivning og løsninger inden for designpsykologi, forbrugerpsykologi, brugervenlighed, brugeroplevelse og sikkerhed til private og offentlige virksomheder og institutioner.

Arura

Bygger broer mellem det digitale og det fysiske ved hjælp af ny teknologi - og laver blandt andet markedsføring gennem oplevelser i stedet for reklame. For Arura er gamification og augmented reality en del af hverdagen.



Kvistgaard + HIRD

