



ID360 Hvad siger interessenterne?

ID360 er et effektivt udviklingsværktøj, skabt med et eneste formål for øje, nemlig at styrke danske destinationers konkurrenceevne. Og dette uanset destinationens størrelse.

ID360 er baseret på involvering af udvalgte interessenter gennem blandt andet en særligt udviklet online analyse. Denne analyse giver interessenterne mulighed for i ro og mag at vurdere og kommentere den pågældende destination på 10 parametre:

1. Viden
2. Innovation
3. Kompetencer
4. Infrastruktur
5. Indtægter
6. Interessenter
7. Kommunikation
8. Kvalitet
9. Identitet
10. Indhold

ID360..

- inddrager de væsentligste interessenter
- sætter destinationsudviklingen i system
- sikrer registrering og lagring af nøglepersoners viden og holdninger
- skaber en platform for handling
- gør det muligt løbende at monitorere en destinations situation

De 10 indsatsområder sikrer en solid viden platform i forhold til udviklingen af en given destination – med inddragelse af de vigtigste interessenter. En destination får et værdifuldt indblik i interessenternes holdninger og interesser

ID360 har siden 2007 været anvendt i en lang række destinationsudviklingsprocesser. Kernen i de fleste af disse processer har typisk været en online analyse, som dog ofte er blevet udvidet med dybdeinterviews, workshops og dialogmøder. På den måde fungerer **ID360** ofte som katalysator for destinationernes udviklingsarbejde.