



## Experience360® Værktøj til oplevelsesudvikling

### Hvad er Experience360®

Experience360® er et forskningsbaseret værktøj udviklet med det mål at omsætte viden om oplevelser til vækst. En vækst, der skabes ud fra en vurdering af et produkts oplevelsesindhold og –potentiale.

Vurderingen af et produkt foretages af f.eks. medarbejdere, samarbejdspartnere, eksperter, leverandører og potentielle kunder. En af fordelene ved Experience360® er netop, at en virksomhed får mulighed for at udvikle oplevelser i tæt dialog med de væsentligste interessenter.

Experience360® er bygget omkring en række centrale oplevelsestemaer og kan anvendes i alle led af en virksomheds værdikæde – fra produktion over design til after-sales service. Oplevelsestemaerne sikrer, at vi altid kommer hele vejen rundt om et produkt – dette sker ikke mindst på den workshop, hvor produktet og dets fremtid er eneste punkt på dagsordenen.

### Hvem bør arbejde med Experience360®

Udvikling af oplevelser er i dag relevant i alle brancher. Kunderne skaber deres egne oplevelser hver eneste gang, de bearbejder de indtryk, som mødet med et produkt eller en virksomhed efterlader. Det gælder for supermarkedet, museet, fødevarerproducenten, feriehuset og møbelproducenten.

#### Hvem har arbejdet med Experience360®, bl.a.:

- Blåvand Naturcenter
- Jenle – Jeppe og Nanna Aakjærs Kunstnerhjem
- Landbrug & Fødevarer
- Himmerland Boligforening
- Scandlines
- Museet Ribes Vikinger